



Кампусные карты - успешный бизнес кейс для бесконтактных карт

История



www.minbank.ru

Клиент:

ОАО «Московский Индустриальный Банк»

Задача:

- поддержать имидж инновационного и высокотехнологичного банка;
- укрепить партнерство с Финансовым Университетом и привлечь новых клиентов;
- обеспечить высокую окупаемость проекта.

Реализация:

- все необходимые для заключения договоров и выпуска карт данные были загружены в банковскую систему из университетской;
- выпущены карты MasterCard с поддержкой технологии PayPass, совмещающие платежное приложение M/Chip с функцией PayPass и MIFARE (для системы контроля доступа в университет);
- внешний вид карты полностью отвечает запросам университета, включая фотографию, кампусный номер и штрих-код.

Результат:

- кампусная карта может использоваться как универсальный финансовый инструмент с функцией моментальной оплаты по технологии PayPass и ее держатель получает доступ к множеству услуг, предоставляемых банком, включая льготное кредитование, страховку, Интернет- и мобильный-банк;
- в информационно-платежных терминалах и банкоматах имеется меню, через которое клиенту доступна такая информация как, например, электронная зачетка, расписание занятий, читательский билет в библиотеке, персональные сообщения от администрации ВУЗа, информация о задолженностях по оплате и пр.;
- комплекс услуг, предоставляемых банком, обеспечивает высокую окупаемость проекта для банка, и закрывает широкий спектр потребностей высших учебных заведений;
- Успех данного проекта привлек внимание многих ВУЗов; так в настоящее время уже выполнено три аналогичных проекта и идет реализация нескольких других.

Клиент

ОАО «Московский Индустриальный Банк» (МИНБ) оказывает комплексные финансовые услуги предприятиям всех отраслей экономики, местным органам власти и населению. Банк входит в число 30-ти крупнейших российских кредитных организаций, имея широкую филиальную сеть из более 270 отделений в 29 субъектах Российской Федерации от Северного Кавказа до Архангельска. Банк является принципиальным членом крупнейших международных платежных систем – MasterCard International и Visa International. В настоящее время банком эмитировано около одного миллиона активных карт, установлено свыше 2 000 банкоматов, осуществляется эквайринг нескольких тысяч предприятий торговли и сервиса. Предоставление своим клиентам инновационных карточных продуктов с использованием современных технологий с повышенным уровнем безопасности является одной из приоритетных задач развития бизнеса Московского Индустриального Банка.

История сотрудничества

Сотрудничество Московского Индустриального Банка и компании «Compass Plus» началось в 2005 году, и за 7 лет было реализовано множество интересных и инновационных проектов, таких как переход на EMV, внедрение современных технологий дистанционного банковского обслуживания с инновационными технологиями аутентификации, запуск интернет-эквайринга с использованием технологии 3D Secure. Стоит также отметить, что мобильный банк «МИНБ», реализованный на платформе TranzWare, в 2012 году занял третье место в России по данным агентства Markswebb Rank&Report.

Современные технологии реально повышают конкурентоспособность Московского Индустриального Банка, создающего на их основе принципиально новые продукты. Одним из таких продуктов являются кампусные карты, выпускаемые банком совместно с несколькими университетами на территории РФ. Кампусные карты – это инструмент для доступа студентов, аспирантов, преподавателей и других работников университета к информационным, сервисным и иным ресурсам, которые имеются на территории кампуса (университетского городка). В рамках проекта с Финансовым университетом при Правительстве РФ банком было решено совместить функциональность этих систем на едином носителе в виде банковской карты с бесконтактным интерфейсом. Бесконтактные карты часто критикуют за дороговизну и отсутствие реальных возможностей использования. Проект Московского Индустриального Банка является доказательством того, что при правильном подходе к ведению бизнеса бесконтактные карты могут не только приносить пользу клиентам, но и прибыль самому банку.

Все необходимые для заключения договоров и выпуска карт данные были загружены в банковскую систему из университетской системы «Деканат», на основании чего всем студентами и сотрудникам университета были выпущены новые карты с разным дизайном. Для приема заявлений на выпуск карт от новых работников и студентов были созданы 4 пункта, размещенных в нескольких районах Москвы на различных площадках университета. В этих пунктах по договору подряда с банком работают сотрудники или студенты университета, принимая заявления и оформляя все необходимые для открытия счетов документы.

Внешний вид карты приближен к Универсальной Электронной Карте и содержит логотипы университета и банка, а на обратной стороне размещены фотография, кампусный номер, ФИО, подпись и штрих-код, который дублирует кампусный номер и используется для тех систем университета, которые пока оснащены устаревшими оптическими ридерами (например, библиотека). Персонализация карт, включая работу с графическими изображениями, реализована с помощью продукта TranzWare Card Factory.

Кампусные карты выпускаются под брэндом MasterCard с поддержкой технологии PayPass. Чип Optelio компании Gemalto позволил совместить на одном носителе платежное приложение M/Chip с функцией PayPass и MIFARE, которое используется в университетских системах контроля доступа (СКУД) в различные помещения и не только осуществляет пропуск владельца карты, фиксирует время входа/выхода (служит инструментом для учета посещаемости и рабочего времени), но и предоставляет контролеру визуальную информацию о владельце карты (ФИО, фотографию, принадлежность к категории).

Будучи банковской, кампусная карта может использоваться как финансовый инструмент для оплаты товаров и услуг, снятия наличных, осуществления платежей через Интернет, получения процентов по вкладам, а также для открытия и управления счетами и вкладами, льготного кредитования, страховки и SMS-оповещения с доступом в мобильный и Интернет банк. Кроме того, студенты и сотрудники университета получают на карту стипендию и зарплату; студенты могут оплачивать обучение, услуги ЖКХ и мобильной связи через сеть терминалов самообслуживания и системы дистанционного обслуживания, а также моментально оплачивать питание в столовой, товары из вендинговых аппаратов, учебники, канцтовары и парковку по технологии PayPass. Все доступные по карте сервисы построены на базе продуктов TranzWare CMS и TranzWare Online, а дистанционное банковское обслуживание обеспечивается с помощью продуктов TranzWare Mobile Banking и TranzWare Internet Banking.

На территории ВУЗа установлено несколько десятков информационно-платежных терминалов и банкоматов, предоставляющих студентам и сотрудникам, помимо стандартных для всех устройств банка операций, меню «Финансовый университет», через которое клиенту доступна такая информация, как, например, электронная зачетка, успеваемость студентов, расписание занятий, читательский билет в библиотеке, персональные сообщения от администрации ВУЗа, информация о задолженностях по оплате за обучение или проживание в общежитии. При использовании карты в терминалах на первом этапе идет запрос по авторизации к банку (происходит проверка PIN-кода) и после успешной аутентификации банк передает управление portalу Финансового университета, сообщая кампусный номер, и уже средствами университета происходит предоставление той информации, которую хочет получить владелец данного кампусного номера.

TranzWare Online

Уникальное по набору функциональных возможностей решение, обеспечивающее эффективное процессинговое обслуживание систем электронных платежей, межсетевой свитчинг и поддержку неограниченного количества устройств и каналов доставки. В дополнение к стандартным функциям решение TranzWare Online оснащено такими новыми возможностями, как разработка прикладных алгоритмов (TranzWare Online Algorithmix) и удаленный доступ к процессинговому центру через web-интерфейс (TranzWare Online FIMI).

TranzWare Card Management System

Продукт с высокими техническими характеристиками, обеспечивающий эффективное управление бэк-офисными операциями финансового института. Гибкость решения TranzWare CMS позволяет разрабатывать широкий спектр финансовых продуктов, тем самым обеспечивая финансовому институту преимущество перед конкурентами и соответствие требованиям клиентов.

TranzWare Card Factory

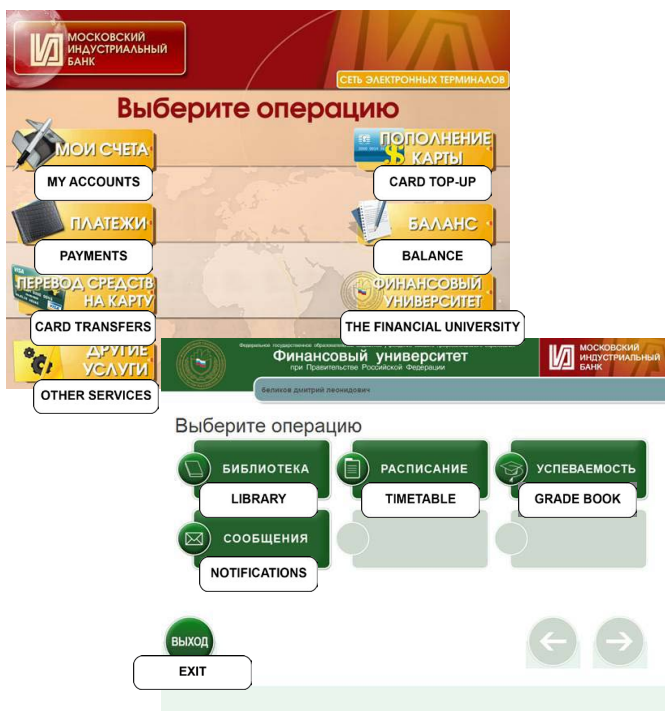
Современное EMV-совместимое решение для эффективного управления процессом персонализации банковских карт любого типа, позволяющее эмитентам удовлетворить запросы любого рынка оперативно и экономически эффективно. Решение TranzWare Card Factory поддерживает персонализацию карт любых типов и полностью настраивается в соответствии с индивидуальными требованиями любого финансового института.

TranzWare Internet Banking

Полнофункциональное приложение интернет-банка, базирующееся на наиболее современных технологических концепциях. Решение предоставляет широкие возможности для создания гибкого, максимально адаптивного интернет-банка: как с точки зрения интеграции с внешними IT-решениями, так и кастомизации пользовательских сервисов и интерфейсов.

TranzWare Mobile Banking

Современное решение для реализации услуг мобильного банкинга с широчайшими функциональными возможностями вне зависимости от модели мобильного телефона. Входящий в состав решения мидлет, реализует все функции TranzWare Internet Banking и адаптирует представление информации и интерфейс взаимодействия с пользователем к ограниченным возможностям обычного мобильного телефона без потери каких-либо функций. Кроме того, мобильный банк использует те же самые средства аутентификации TranzWare Online, такие как цифровой идентификатор, iPIN, технология DPA/CAP, разовый SMS пароль и прочие.



На июнь 2013 года кампусными картами пользуются 9 000 преподавателей, студентов и работников университета. Каждый зачисленный на учебу в Финансовый университет или принятый на работу сотрудник в обязательном порядке получает кампусную карту.

Дальнейшие планы проекта

В ходе реализации данного проекта МИНБ также подписал соглашение с международной студенческой дисконтной программой ISIC, которая позволит придать карте статус международного удостоверения студента и предоставит доступ к специальной программе скидок. Также подписано соглашение на выпуск кобрендинговых карт с авиакомпанией «Трансаэро», которые позволят накапливать бонусные баллы за покупки, совершенные по кампусной карте. По мере либерализации систем оплаты проезда планируется начать использовать приложение MIFARE и в качестве транспортного приложения. В планах банка начать выпускать карты со встроенной PIN-клавиатурой и дисплеем для подписи операций в Интернете по технологии CAP.

Результат

Комплекс услуг, предоставляемых банком, обеспечивает высокую окупаемость проекта для банка, и закрывает широкий спектр потребностей высших учебных заведений, благодаря следующим преимуществам:

- обслуживание расчетов со студентами и работниками;
- простота обслуживания по картам (оплата в одно касание) и удобный доступ к банковским услугам (множество сервисов по всем каналам дистанционного обслуживания);
- технологичность – все идентификаторы пользователя, как для совершения платежей, так и для доступа к внутренним услугам находятся на одном носителе;
- безопасность - в случае утери/кражи, картой невозможно воспользоваться, благодаря специальным мерам безопасности, а перевыпуск карты возможен на следующий день.

Успех этого проекта привлек внимание многих других ВУЗов. В настоящее время кампусные карты MasterCard с технологией бесконтактных платежей PayPass также выпускаются для студентов и сотрудников Московского Государственного Университета Технологий и Управления. Здесь доступен большой перечень сервисов: перевод денег с карты на карту, оплата мобильной связи, Интернета, телевидения, коммунальных платежей, обучения, общежития и подготовительных курсов и, конечно же, возможность бесконтактной оплаты покупок и услуг стоимостью до 1000 рублей без введения PIN-кода и подписи держателя карты.

Кроме того, Московский Индустриальный Банк реализовал аналогичные проекты для Воронежского государственного архитектурно-строительного университета и Грозненского Нефтяного Государственного Технического Университета; также идут проекты и во Владимирском Государственном Университете, Белгородском Государственном Технологическом Университете и в Брянском Государственном Техническом Университете.

О компании Compass Plus

Compass Plus предлагает комплексные интегрированные и гибкие программные продукты и услуги в сфере электронных платежей, помогающие финансовым институтам оперативно реагировать на стремительно меняющиеся требования рынка. Клиентская база компании включает в себя розничные банки, процессинговые центры, а также национальные свитчинговые и персонализационные центры в странах Европы, Азии, Африки, Среднего и Ближнего Востока, Северной и Южной Америки. Имея более чем 25-летний опыт в области разработки приложений розничных банковских систем, Compass Plus помогает своим клиентам строить эффективные и надежные системы различного типа и масштаба, которые способствуют открытию новых источников дохода и увеличению прибыли.

Головной офис
+7 (3519) 260 000, 260 444
Enquiries.All@compassplus.com

Региональное представительство по продажам
и маркетингу в странах России и СНГ
+7 (495) 229 5499
DOM.Sales@compassplus.com

Regional Headquarters, Europe and Global Marketing
+44 (115) 753 0120
Enquiries.UK@compassplus.com

Regional Headquarters, Asia Pacific
+60 3 2178 6400
AP.Sales@compassplus.com

Regional Sales and Project Management, MEA
+962 6 563 54 60
MEA.Sales@compassplus.com

Regional Sales and Customer Support, Brazil
+55 (21) 2611 7820
LAC.Sales@compassplus.com

Regional Headquarters, US & Canada
+1 954 857 2777
NA.Sales@compassplus.com

Regional Headquarters, LATAM
+1 954 857 2777
LAC.Sales@compassplus.com

Follow us on  @Compass_Plus
 /CompassPlus
 /company/compass-plus