



## История



[www.agroinvestbank.tj](http://www.agroinvestbank.tj)

### Клиент:

ОАО «Агроинвестбанк»

### Задачи:

- миграция карточной программы банка на собственный процессинг;
- получение статуса принципиального участника платежных систем;
- развитие банковских продуктов и сервисов для физических лиц.

### Реализация:

- создание процессингового центра на базе продуктов TranzWare;
- использование ресурсов процессингового центра Compass Plus для свитчинга в платежные системы;
- расширение линейки розничных продуктов за счет функционала TranzWare CMS и TranzWare Internet Banking.

### Результаты:

- выпуск и обслуживание локальных карт (доступного массового продукта);
- сертификация процессингового центра банка в платежных системах MasterCard и Visa;
- выход на рынок с современными ДБО-сервисами: интернет-банк и мобильный банк.

## Агроинвестбанк: создание собственного процессингового центра для укрепления лидерства на рынке Таджикистана

### Клиент

ОАО «Агроинвестбанк» был основан в 1992 году и является одним из ведущих банков Республики Таджикистан. В уставном капитале банка участвует Европейский Банк Реконструкции и Развития. Одним из ключевых преимуществ банка является разветвленная сеть обслуживания, которая насчитывает более 60 филиалов, 267 пунктов денежных переводов, более 160 банкоматов во всех регионах страны.

«Агроинвестбанк» – универсальный банк, предоставляющий полный комплекс банковских услуг юридическим и физическим лицам. Для частных клиентов предлагается широкий спектр услуг, включающих денежные переводы, кредитные и депозитные продукты, сейфовые операции, а также современные карточные программы и сервисы дистанционного банковского обслуживания.

В силу масштаба своей деятельности, а также выполнения социальных функций (таких как поддержка незащищенных слоев населения) Агроинвестбанк является системно значимым финансовым институтом Республики Таджикистан.

### Не снижая уровень

Высокое качество услуг, основанное на использовании высоких технологий, всегда было одним из приоритетов Агроинвестбанка, что подтверждается рядом международных наград. Однако в 2007 году было выявлено «слабое звено»: существующая IT-инфраструктура обслуживания карт уже не отвечала современным представлениям о качестве сервиса и уровне развития продуктов. Ситуация усугублялась кросс-бордерным (межстрановым) взаимодействием с банком-спонсором и процессинговым центром.

Такое положение дел представляло собой определенную опасность для конкурентоспособности банка, и руководством было принято решение открыть масштабный проект модернизации розничного бизнеса. В рамках этого проекта было запланировано получение статуса принципиального участника платежных систем MasterCard и Visa, развитие продуктовой линейки (в том числе дистанционного банковского обслуживания), наращивание объемов бизнеса. Ключевые функции технической платформы проекта было решено возложить на собственный процессинговый центр. Соответственно, выбор решения для инхаус-процессинга был одним из наиболее ответственных шагов, определяющих успех проекта в целом.

Проектная команда банка серьезнейшим образом подошла к выбору процессингового решения. Во внимание принимались не столько декларируемые функциональные возможности различных систем и формальные предложения от вендоров, сколько реальный опыт реализации проектов, готовность учитывать специфику ведения бизнеса и конкретные задачи банка. Сотрудники Агроинвестбанка провели серию встреч в банках, эксплуатирующих решения разных поставщиков, и в результате чаша весов уверенно склонилась в пользу Compass Plus.

*«На начало проекта мы, конечно, знали основных вендоров процессинговых решений, более-менее представляли их особенности, сильные и слабые стороны, – говорит Маъруфходжа Эшов, директор Департамента развития бизнеса платежных карт «Агроинвестбанк», – но именно живое общение с коллегами-банкирами*

позволило нам ознакомиться с их опытом, получить достоверную картину: как происходит взаимодействие банков с разными поставщиками на стадии внедрения процессингового центра, на этапе миграции и в процессе текущей работы. В итоге мы остановили свой выбор на компании Compass Plus как основном партнере в реализации карточного проекта».

Для создания процессингового центра «Агроинвестбанк» приобрел лицензии на базовые продукты Compass Plus: фронт-офисную систему TranzWare Online, карточный бэк-офис TranzWare CMS, систему персонализации TranzWare Card Factory, а также TranzWare Interchange для расчетов и клиринга с платежными системами. В расчете на дальнейшее развитие в контракте были зафиксированы условия поставки других продуктов, лицензионных опций и расширений, благодаря чему банк мог предсказуемо планировать бюджет проекта на последующие годы.

### Удачное сочетание

Когда работы по запуску процессингового центра и подготовка к сертификации в платежных системах уже шли полным ходом, возникло неожиданное препятствие. Состояние телекоммуникационной инфраструктуры в Таджикистане находилось на таком уровне, что ни один из представленных на рынке провайдеров не мог оперативно обеспечить канал связи, соответствующий требованиям платежной системы Visa к банкам-принципалам. Из-за этого тщательно спланированный проект оказался под угрозой, приходилось пересматривать этапы, сроки и ресурсы проекта – разумеется, с ухудшением показателей эффективности. Однако совместными усилиями было выработано решение, которое позволило удержать параметры и ход реализации проекта практически в неизменном виде.

Собственный процессинговый центр компании Compass Plus, сертифицированный международными платежными системами (имеет статусы VisaNet Processor в Visa и Member Service Provider в MasterCard), выступил для Агроинвестбанка в качестве свитчингового центра. Было оперативно организовано межхостовое соединение между процессингами Агроинвестбанка и Compass Plus, достигнуты договоренности с Visa и проведены необходимые организационные и технические процедуры. В результате банк вышел на финальный этап миграции карточной программы не только с уверенностью в новоприобретенной процессинговой платформе, но и в понятной легитимной конфигурации взаимодействия с платежными системами. Позже, по мере готовности каналов связи, Агроинвестбанк переключился на прямое взаимодействие с платежными системами – эта задача также была выполнена в штатном режиме, без каких-либо затруднений.

### ДБО и безопасность для всех

Следующим важным этапом в развитии розничного бизнеса Агроинвестбанка было обозначено создание комплекса сервисов дистанционного обслуживания для населения. При этом нужно было принимать во внимание экономические реалии страны, разрабатывать и предлагать продукты и услуги, ориентированные не только на привилегированных клиентов и средний класс (имеющих регулярный доступ в интернет, современные гаджеты и т.п.), но и на массовый сегмент, представители которого зачастую обладают лишь самой простой моделью мобильного телефона.

В расчете на массовую аудиторию в базовую поставку процессингового решения от Compass Plus был включен функционал sms-банкинга. Клиенты Агроинвестбанка получили возможность посредством предустановленных sms-команд выполнять довольно много операций со своей картой и счетом: узнавать остаток, получать список последних операций, заблокировать карту, а также оплачивать различные услуги по несложному шаблону.

Развивая направление дистанционных сервисов, Агроинвестбанк внедрил продукты TranzWare Internet Banking и TranzWare Mobile Banking, которые позволили реализовать систему дистанционных сервисов на уровне, не уступающем лучшим образцам российских банков. Клиентам банка стала доступна система интернет-банкинга, а также приложения мобильного банкинга (для платформ iOS, Android и универсальный java-апплет), которые позволяют в полной мере контролировать свои финансы через Интернет.

Банк не забывает о безопасности своих клиентов – в 2012 году введена в эксплуатацию система противодействия мошенническим операциям, основанная на продукте TranzWare Fraud Analyzer. Система накапливает данные по карточным транзакциям, постоянно анализирует поток операций и событий, выявляя подозрительную активность. Набор предустановленных правил позволяет

## Продукты

### TranzWare Online

Уникальное по набору функциональных возможностей решение, обеспечивающее эффективное процессинговое обслуживание систем электронных платежей, межсетевой свитчинг и поддержку неограниченного количества устройств и каналов доставки. В дополнение к стандартным функциям, решение TranzWare Online оснащено такими новыми возможностями, как разработка прикладных алгоритмов (TranzWare Online Algorithmix) и удаленный доступ к процессинговому центру через веб-интерфейс (TranzWare Online FIMI).

### TranzWare Card Management System

Продукт с высокими техническими характеристиками, обеспечивающий эффективное управление бэк-офисными операциями финансового института. Гибкость решения TranzWare CMS позволяет разрабатывать широкий спектр финансовых продуктов, тем самым обеспечивая финансовому институту преимущество перед конкурентами и соответствие требованиям клиентов.

### TranzWare Card Factory

Современное EMV-совместимое решение для эффективного управления процессом персонализации банковских карт любого типа, позволяющее эмитентам удовлетворить запросы любого рынка оперативно и экономически эффективно. Решение TranzWare Card Factory поддерживает персонализацию карт любых типов и полностью настраивается в соответствии с индивидуальными требованиями любого финансового института.

### TranzWare Interchange

Надежная система, обладающая широкими функциональными возможностями, автоматизирующая клиринг и выполнение расчетов по электронным транзакциям и способная обрабатывать большие объемы данных. Система не только способна реализовать потребности финансового института в осуществлении взаиморасчетов в сложно-структурированной среде, но также может быть легко адаптирована для проведения операций в относительно простой и замкнутой среде. Продукт обеспечивает различные схемы взаиморасчетов, а также механизмы для создания и поддержки платежных систем любой сложности.

### TranzWare Internet Banking

Полнофункциональное приложение интернет-банка, базирующееся на наиболее современных технологических концепциях. Решение предоставляет широкие возможности для создания гибкого, максимально адаптивного интернет-банка: как для интеграции с внешними IT-решениями, так и для кастомизации пользовательских сервисов и интерфейсов. По сути, TranzWare Internet Banking предоставляет финансовым институтам возможность создать собственный уникальный интернет-банк и предлагать своим клиентам персонализированные финансовые сервисы.

предотвратить наиболее распространенные схемы мошенничества, а благодаря развитому инструментарию разработки персонал банка имеет возможность оперативно конфигурировать и внедрять модернизированные и совершенно новые правила. Система TranzWare Fraud Analyzer уже зарекомендовала себя в боевых условиях – банку регулярно удается пресекать деятельность карточных мошенников.

*«Продукты TranzWare позволяют нам воплотить практически все планы технологического развития розничного блока, – говорит Абдугани Абдухамидов, директор IT-департамента «Агроинвестбанка», – благо, их собственные функциональные возможности достаточно обширные. Но особенную ценность имеет гибкость решений – простая интеграция с другими системами, возможность реализации довольно многих задач силами программистов банка. В части взаимодействия с компанией мы тоже удовлетворены – всегда можем рассчитывать на квалифицированную поддержку со стороны Compass Plus в проектах развития и текущей работе».*

## TranzWare Mobile Banking

Современное безопасное решение для реализации услуг мобильного банкинга с широчайшими функциональными возможностями вне зависимости от модели мобильного телефона. Входящий в состав решения мидлет, реализует все функциональные возможности TranzWare Internet Banking. Решение обеспечивает высокий уровень безопасности, благодаря использованию DPA/CAP, разовых SMS-паролей, цифрового идентификатора, iPIN и др.

## TranzWare Fraud Analyzer

TranzWare Fraud Analyzer представляет собой мощную аналитическую платформу для выявления потенциально опасных операций, которая позволяет финансовому институту принимать адекватные и своевременные меры по предотвращению мошеннических операций.

Версии продукта регулярно обновляются и функционально дополняются, поэтому пользователи продукта могут быть уверены в надежности своего контура защиты от злоумышленников. Развитый инструментарий системы позволяет создавать правила для конкретного рынка или для видов мошенничества, характерных для определенного региона. TranzWare Fraud Analyzer полностью соответствует требованиям стандартов фрод-мониторинга, предъявляемым платежными системами, а также требованиям стандартов обеспечения безопасности платежных приложений и сервисов PA DSS и PCI DSS.

## О компании Compass Plus

Compass Plus предлагает комплексные интегрированные и гибкие программные продукты и услуги в сфере электронных платежей, помогающие финансовым институтам и провайдером платежных сервисов оперативно реагировать на стремительно меняющиеся требования рынка. Клиентская база компании включает в себя розничные банки, процессинговые центры, а также национальные свитчинговые и персонализационные центры в странах Европы, Азии, Африки, Среднего и Ближнего Востока, Северной и Южной Америки. Имея более чем 25-летний опыт в области разработки приложений розничных банковских систем, Compass Plus помогает своим клиентам строить эффективные и надежные системы различного типа и масштаба, которые способствуют открытию новых источников дохода и увеличению прибыли.

Головной офис  
+7 (3519) 260 000, 260 444  
Enquiries.All@compassplus.com

Региональное представительство по продажам  
и маркетингу в странах России и СНГ  
+7 (495) 229 5499  
DOM.Sales@compassplus.com

Compass Plus Group Headquarters,  
Global Competence Centre  
+44 (115) 753 0120  
Enquiries.UK@compassplus.com




Regional Headquarters, Asia Pacific  
+60 3 2178 6400  
AP.Sales@compassplus.com

Regional Sales and Project Management, MEA  
+962 6 563 54 60  
MEA.Sales@compassplus.com

Regional Sales and Customer Support, Brazil  
+55 (21) 2611 7820  
LAC.Sales@compassplus.com

Regional Headquarters, US & Canada  
+1 954 857 2777  
NA.Sales@compassplus.com

Regional Headquarters, LATAM  
+1 954 857 2777  
LAC.Sales@compassplus.com

Follow us on  @Compass\_Plus  
 /CompassPlus  
 /company/compass-plus